



Gymnastiken vill! 2011 - 2012



Antagen vid förbundsmötet 2010



Kraftsamling mot gemensamma mål

Gymnastiken Vill är Gymnastikförbundets gemensamma idédokument. Här sammanfattas den målsättning och verksamhetsinriktning som Förbundsområdet 2010 fattat beslut om för perioden 2011 – 2012. Inom varje region ska Gymnastiken Vill konkretiseras i åtgärder som följer förbundsområdet beslut, och som varje medlemsförening kan ta del av utifrån den egna verksamhetens inriktning och behov. Målet är ett enda: framgångsrika medlemsföreningar.

I den ideella gymnastikföreningen hanterar ledarna många tunga och kvalificerade frågor, vid sidan av gymnastiken 'på golvet'. Samtidigt är tiden en bristvara. Kompetenskraven växer - administration, skattelagstiftning, ledarvård, utbildning, organisation och marknadsföring i växande konkurrens. Allt ska föreningen hinna med.

Gymnastikförbundet, centralt och regionalt, är till för att ge stöd och konkret hjälp till medlemsföreningarna. Behovet av förenings- och förbundsutveckling är stort och har också pågått över flera förbundsområden. Större regioner med heltidsbemanning är ett viktigt steg och ökar möjligheterna till en aktiv utvecklingsdialog mellan förening – region – förbund.

Alla delar ansvaret för en framgångsrik förenings- och förbundsutveckling. Föreningarna måste informera regioner och förbund om sina behov. Regionerna ska föra dialogen och behoven vidare och verka för samarbete mellan föreningar, regioner och förbund. Baserat på denna dialog ska det centrala förbundet skapa förutsättningar, ta fram aktiviteter och material, fördela resurser och styra förbundets samlade verksamheter så att de är till störst nytta för medlemsföreningarna.

Dialogen avslutas aldrig. Varje verksamhetsperiod har nya förutsättningar. Mål och fokusområden 2011 – 2012 beskrivs i Gymnastiken Vill, vårt gemensamma idédokument. Över 1200 föreningar, 8 regioner, över 16000 ledare, som alla går åt samma håll - gemenskap och kraft!

Förbundsstyrelsen, maj 2010

Genom Malin Eggertz Forsmark, ordförande



Gymnastikförbundet ansluter sig till Riksidrottsförbundets idédokument Idrotten Vill. Dokumentet finns att läsa på www.rf.se.

SISU Idrottsutbildarna arbetar med att utveckla och utbilda idrotten. Kontakta dem för en diskussion om föreningen vill arbeta fram en egen verksamhetsplan baserad på Gymnastiken Vill. www.sisuidrottsutbildarna.se

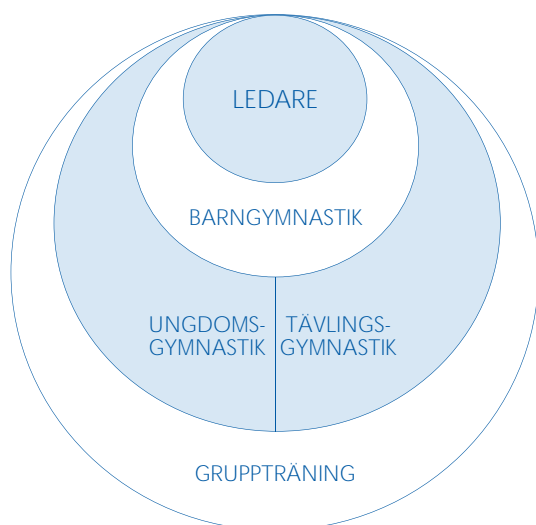


- Gymnastikförbundet är en av idrottens största kvinnoorganisationer. Fyra av fem medlemmar är kvinnor. De flesta ägnar sig åt barn- och motionsgymnastik.
- 26 000 är licensierade tävlingsgymnaster och återfinns i någon av gymnastikens sju discipliner. Störst är trupp-gymnastik med drygt 17 000 utövare. Fyra discipliner är olympiska: Kvinnlig respektive Manlig Artistisk Gymnastik, Rytmsk Gymnastik och Trampolin. I Sverige tävlar man även i Aerobic Gymnastics och Hopprep.
- 2009 var 40 procent av medlemmarna under 13 år, 12 procent mellan 13 och 20 år, 20 procent 21-40 år samt 28 procent 41 år eller äldre.
- Av Gymnastikförbundets drygt 1200 medlemsföreningar har ca 2 procent över 1000 medlemmar, 6 procent mellan 500 och 999 medlemmar, 16 procent mellan 200 och 499 medlemmar, 18 procent mellan 100 och 199 medlemmar samt 58 procent har högst 100 medlemmar.

* / samtliga siffror avser 2009

Verksamhetsidé: Gymnastik Åt Alla

Vår verksamhetsidé är Gymnastik Åt Alla. Det betyder att alla är välkomna till oss – unga och gamla, motions- och tävlingsföreningar, stora och små gymnastikföreningar. Medlemsföreningarna erbjuder friskvård, glädje och gemenskap till motionärer och gymnaster i alla åldrar, lättillgängligt och prisvärt.



Med över 1200 aktiva, rikstäckande medlemsföreningar fördelade i 8 regioner är Gymnastikförbundet en av Sveriges största idrottsorganisationer. Tillsammans med Lillsved, Gymnastikförbundets egen idrottsfolkshögskola, är vi även en av landets viktigaste aktörer i ett samlat folkhälsoarbete. Tillsammans samlar medlemsföreningarna drygt 233 000 medlemmar. Drygt hälften är under 20 år, fyra av fem är kvinnor. En resurs för både individ och samhälle, både på nationell och lokal nivå.

Värdegrund

Gymnastikförbundet vill på alla nivåer bedriva gymnastik så att den positivt utvecklar människan, fysiskt och psykiskt, socialt och kulturellt.

Detta gör vi genom att

- Arbeta i demokratiska former i alla delar av förbundets verksamheter
- Stärka det ideella ledarskapet genom att erbjuda en kvalitativt hög utbildning till den enskilde ledaren
- Erbjuder gymnastikformer av hög kvalitet, väl anpassade till människors olika villkor
- Med kraft framhålla gymnastikens friskvårdande betydelse för individer i alla åldrar, både kroppsligt och mentalt.
- Ge möjlighet för de gymnaster som har talang och ambition att göra en elitsatsning under socialt trygga former, med mål att nå framgång i internationella mästerskap

Vision

Gymnastikförbundet ska vara ett modernt, växande, välkänt och väl ansett förbund, med framgångsrik nationell verksamhet inom breddgymnastiken och internationella framgångar inom tävlingsgymnastiken.

Övergripande mål

Gymnastikförbundet ska ha kunniga och nöjda organisations- och aktivitetsledare som känner samhörighet med sin förening, och erbjuds möjligheter till utveckling, glädje, gemenskap och delaktighet inom förening och förbund.

Gymnastikförbundet ska vara ledande inom barngymnastik. Denna verksamhet utgör basen både för förbundets bredd- och tävlingsverksamhet.

Fler ungdomar ska motiveras att stanna längre inom förening både inom bredd- och tävlingsverksamhet.

Gymnastikförbundets gruppträningsverksamhet ska ha hög kvalitet och vara lättillgänglig för alla, oavsett ålder.

Tävlingsverksamheten ska utvecklas såväl på elitnivå som generellt. Verksamheten ska genomföras målinriktat med hög kvalitet för att leda fram till medaljer vid internationella mästerskap. För att möjliggöra detta måste även verksamheten under elitnivå öka.

Fler aktiva och ledare ska rekryteras till gymnastiken. En jämnare könsfördelning och en större kulturell mångfald är önskvärd i alla delar av Gymnastikförbundet.

Verksamhetsmål 2011 – 2012

Minst hälften av medlemsföreningarna ska vara engagerade i ett föreningsutvecklingsprojekt. Regionerna och förbundet centralt samverkar för att nå detta mål. Förbundet tillhandahåller stöd och hjälpmedel för genomförande.



Föreningsstöd

Utbildningsverksamhet med hög pedagogisk kvalitet ska finnas tillgängligt nära föreningarna och kan även genomföras lokalt i föreningen, i samverkan med respektive region och/eller SISU Idrottsutbildarna.

Förbund och regioner ska under verksamhetsperioden särskilt arbeta med hjälpmedel för föreningens ledarvård och ledarrekratering, administration, kommunikation och marknadsföring liksom med utveckling av ungdomsverksamhet inom breddområdet.

Regioner med heltidsbemannade kontor ska möjliggöra närmare kontakt med, och mer aktivt stöd till, de lokala medlemsföreningarna.

Ledaren, vår motor

Föreningens kärna är de ideella ledarna. Bra ledare skapar efterfrågan och tillväxt. Nöjda, engagerade och välutbildade ledare måste därför vara det viktigaste målet både för förbund och förening. Våra ledare – alla kategorier – står fortsatt i fokus under verksamhetsperioden. Genom att vårda ledarna skapar vi också de bästa förutsättningarna för att behålla, och rekrytera nya, ledare.



Allianser och samverkan

Utveckling av samarbeten mellan region och medlemsföreningar är fortsatt ett viktigt mål. Samarbetet mellan Gymnastikförbundet och Lillsved Idrottsfolkhögskolan ska utvecklas vidare vad gäller utbildningsfrågor men också i det viktiga folkhälsoarbetet. Förbundet fortsätter att söka samarbetspartners utanför vår egen organisation – för sponsorskaper eller andra former av samarbete, som ökar våra resurser och föreningsnyttor, eller ger oss nya verksamheter och exponering.

Som en av de största idrottsorganisationerna i Sverige ska förbundet vara en viktig aktör i utvecklingen av svensk idrottsrörelse genom aktivt deltagande på olika diskussions- och beslutsmöten. Förbundet ska även vara väl representerat och aktivt påverkande i internationella gymnastikorganisationer.

Synas och höras

En förutsättning för att locka ledare, gymnaster, externa samarbetspartners och sponsorer samt öka medias intresse, är att vi själva aktivt vänder oss mot omvärlden utanför gymnastiksalarna. Förbundet arbetar för att synliggöra föreningarnas aktiviteter och medverka till höjd kompetens i marknadsförings- och informationsfrågor i hela organisationen, från förbunds- till föreningsnivå. Införandet av och arbetet med gemensamma varumärken är strategiska beslut som förbundsstyrelsen fastställt, för att förbättra synligheten under verksamhetsperioden och framöver.



Barngymnastik

För flickor och pojkar 3 – 12 år. Grundläggande motorikträning.

Barngymnastik ska vara allsidig, varierande, lekfull och utgå från barnens individuella förutsättningar.

Barngymnastiken är grunden för Gymnastikförbundets verksamhet och utgör även grunden för all idrott. Den ska ge lustfylld motorisk grundträning som skapar livslång rörelseglädje. Vi ska behålla vår position som ledande på barngymnastik.

Fokusområden

- Marknadsföra barngymnastiken i regioner och föreningar
- Fortsätta att driva debatten om vikten av motorisk grundträning med gymnastik och dess förutsättningar i form av ledare, lokaler och redskap
- Nya verksamheter för 7 – 12 år
- Rekrytera, utbilda, vårda och behålla barngympaledare
- Utveckla skolsamverkan och fortbilda idrottslärare



Ungdomsverksamhet

För tjejer och killar, 13 – 20 år

Målet är att behålla fler gymnaster och unga ledare i tonåren genom att fortsätta utvecklingen av nya gymnastikaktiviteter för ungdomar, samt bredda gymnastikverksamheten med aktiviteter i närliggande områden. Detta ska ske genom att erbjuda föreningarna inspiration och färdiga, enkla koncept som tilltalar ungdomarna och stärker identiteten som gymnast.

Fokusområden

- Medverkan i internationella gymnastikevenemang
- Koncept för uppvisningsaktiviteter och inspirationsevenemang i föreningarna
- Utveckling av Gymnastikförbundets ungdomssajt och andra attitydhöjande aktiviteter för målgruppen



Gymmix gruppträning

För kvinnor och män i vuxen ålder.

Gymnastikförbundets utbud av varierande former av gruppträning ska vara anpassad till olika behov och förutsättningar, hålla hög kvalitet och vara lättillgänglig.

Varumärket Gymmix relanserades 2009 – 2010 för gruppträning för en vuxen målgrupp. Gymnastikförbundet samlar all egen gruppträningsverksamhet för vuxna under konceptet. Förbundets Gymmix-aktiviteter står öppet för samtliga medlemsföreningar i form av utbildning och produkter. Marknadsföring av Gymmix-verksamhet mot omvärlden är dessutom möjligt för alla medlemsföreningar, efter särskild certifiering.

Fokusområden

- Marknadsföra varumärket Gymmix mot medlemsföreningar och omvärld.
- Utveckla medlemsförmåner och utbud inom ramen för Gymmix-konceptet.
- Öka antalet certifierade Gymmix-föreningar
- Skapa nätverk mellan gruppträningsföreningar



Tävlingsgymnastik

För pojkar och flickor från skolålder (6 – 7 år).

För alla som vill tävla oavsett ambitionsnivå. Truppgymnastik, Kvinnlig och Manlig Artistisk Gymnastik, Trampolin, Rytmsk Gymnastik, Aerobic Gymnastics och Hopprep. Tävlingsverksamhet ska bedrivas på ett kvalitetssäkrat vis, under trygga förhållanden för gymnasterna, samt vara inriktad på prestationsförbättring och goda resultat.

Förbundet erbjuder aktivt utvecklingsstöd till tävlingsföreningar med verksamhet på landslagsnivå eller inriktning mot landslagsnivå. Övriga tävlingsföreningar får stöd genom utbildning, rådgivning, tillgång till tävlingssystem, samt kunskaps-spridning och erfarenhetsutbyte vid centrala träffar. För varje disciplin finns en särskild utvecklingsplan som sträcker sig från grundnivå till elit.

En särskild satsning görs på artistisk gymnastik och truppgymnastik. Målet är att ta internationella medaljer. För artistisk gymnastik även att ha minst en gymnast kvalificerad för OS 2012. För att nå detta mål drivs projektet Guld i Sikte (som sträcker sig till 2020).

Fokusområden

- Utveckla samarbete mellan tävlingsföreningar
- Utveckla samarbete med grundskola, gymnasium och högskola
- Utveckling via permanenta eller mobila träningscentra
- Deltagande vid internationella mästerskap, internationella läger och utbildningar



FÖRENINGSTÖD

Målet är likvärdig service till alla medlemsföreningar oavsett var de finns. Under 2011 och 2012 ska förbund och regioner gemensamt utveckla ännu bättre metoder för att ge föreningarna stöd i deras verksamhetsutveckling. Fler direkta kontakter mellan föreningar och region blir möjligt genom uppbyggnaden av heltidsbemannade regionala kontor och ett brett utbud av administrativa hjälpmedel för att underlätta föreningarnas administration och marknadsföring.

Fokusområden

- Utveckla ny regional organisation till optimalt och likvärdigt stöd för medlemsföreningar
- Gymnastikanpassade utbildningar för styrelser, kommittéer och valberedningar, i samarbete med SISU Idrottsutbildarna
- Utveckling av administrativt webbaserat stöd för medlemsföreningar
- Aktiva nätverk mellan föreningar och ledare
- Utvecklat försäkringsskydd för föreningar, ledare och medlemmar
- Ökade medlemsförmåner för föreningar och deras medlemmar
- Arbeta för fler välutrustade gymnastikhallar i och utanför skolan

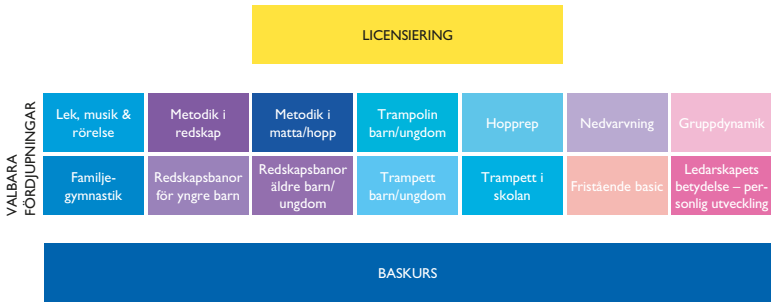
UTBILDNING

Gymnastikförbundet ska ha kunniga och nöjda organisations- och aktivitetsledare. Utbildningsverksamheten ska hålla hög kvalitet och genomföras nära föreningarna, i närmaste region eller i den egna föreningen i samverkan med regionen.

Fokusområden

- Marknadsföra utbildningsutbudet
- Stärka samarbetet mellan utbildare, arrangör och utbildningsenhet
- Säkerställa en hög nivå på utbildarstaben
- Synliggöra och stödja det ideella ledarskapet
- Utveckla samarbetet med Lillsved Idrottsfolkhögskolan och SISU Idrottsutbildarna
- Utveckla alternativa utbildnings- och mötesformer
- Införa namnet Gymnastikutbildarna som ett övergripande varumärke för utbildningsverksamheten

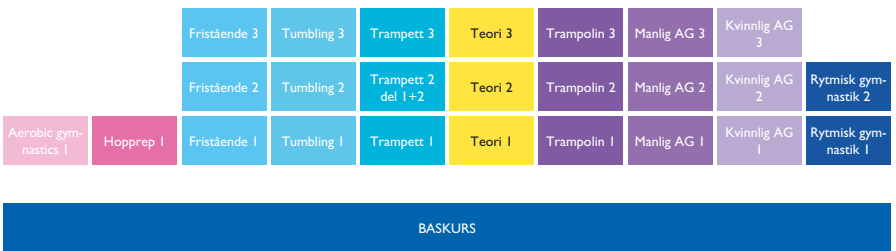
Barn och Ungdom



Gymmix - Gruppträning



Tävling



GYMNASTIKBUTIKEN

Gymnastikbutikens främsta syfte är att förse medlemsföreningar, ledare, gymnaster, motionärer och personal inom skola och förskola med gymnastikrelaterat material. Materialet stimulerar till gymnastik och rörelse och ska stödja förening och ledare i deras dagliga verksamhet. Genom ett nära samarbete med regioner och kommittéer formas ett produktutbud som möter användarnas behov.

Fokusområden

- Utveckla service och produktutbud i dialog med förening, ledare och regioner
- Driva en stimulerande och föränderlig webbutik (utseende och erbjudanden)
- Öka kännedomen om Gymnastikbutiken och produktutbud genom utvecklad marknadsföring

INTERNATIONELLT

Målet för Gymnastikförbundets engagemang i internationella gymnastikorganisationer är att vara delaktiga i och påverka beslut om gymnastikens framtid. Gymnastikförbundet är medlem i Internationella Gymnastikförbundet (FIG), Europeiska Gymnastikförbundet (UEG), och i hoppprepsorganisationen FISAC/ERSO.

Fokusområden:

- Representation och engagemang i gymnastikens internationella organ
- Ansöka om internationella mästerskap
- Delta i internationella tävlings- och breddeevenemang



SYNAS OCH HÖRAS

Målet är att öka gymnastikens synlighet och attraktionskraft som idrott och som samarbetspartner för sponsorer och andra parter. Ett delmål är att skapa förutsättningar för en snabb och effektiv kommunikation både internt och mot omvärlden. I detta arbete följs de prioriteringar som anges av förbundsstyrelse och förbundsstyrelse. Digital kommunikation utvecklas och utnyttjas i största möjliga mån.

Fokusområden

- Utvecklad interninformation via hemsida och digitala nyhetsbrev
- Webb-TV-produktion, live streaming och video-on-demand (VOD)
- Mediabearbetning
- Marknadsförings- och informationsstöd till föreningar
- Sponsorsökning och andra samarbeten som ökar gymnastikens exponering och ger ökade resurser

VÅRA LOGOTYPER OCH VARUMÄRKEN

För att få nya ledare, för att få barn och vuxna att välja gymnastik i någon av Gymnastikförbundets medlemsföreningar blir det allt viktigare – och svårare – att synas. Varumärken finns överallt och är en nödvändighet för att fånga uppmärksamhet i en ökande konkurrens och växande informationsbrus.

I ett visuellt samhälle sker kommunikationen blixtn snabbt med bilder och symboler som budskapsbärare. Förbundets olika logotyper har alla en varumärkesdefinition. Alla sammanbinds med den gemensamma, tydliggjorda gymnastsymbolen. En gemensam grafisk manual, beskrivning av varumärkesinnehåll, skriftliga kontrakt och tillämpningsregler säkrar att varumärkena vårdas och får genomslag över tid.

Logotypen är det grafiska uttrycket för ett noga utmejslat varumärkesinnehåll.



Gymnastikförbundet 

Gymnastikbutiken 

Gympa  **Kidz**



Fantasi Lek Glidje

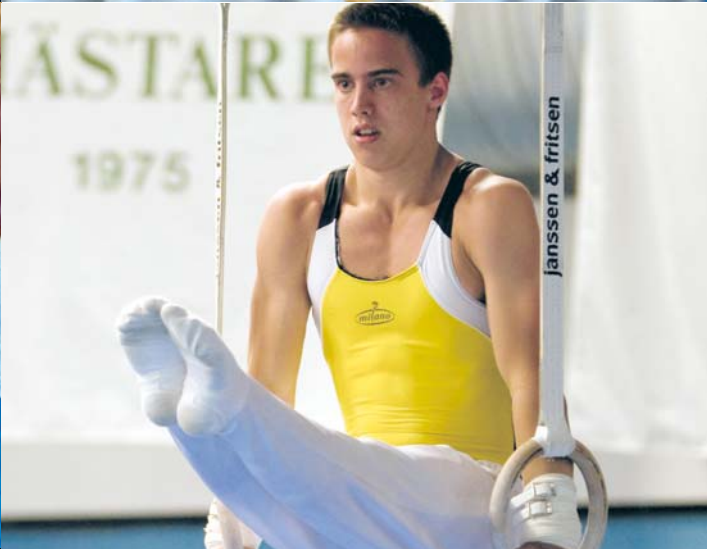


gymmix
BRA TRÄNING NÄRA DIG



Gymnastik Åt Alla!







**Gymnastik
förbundet**

Idrottens Hus 114 73 Stockholm
Besöksadress: Fiskartorpsvägen 15 A

Tel 08-699 60 00 (växel) Fax 08-699 64 95

info@gymnastik.se
www.gymnastik.se