

Gymnastikförbundets riktlinjer för sociala medier

Sociala medier bygger på tvåvägskommunikation och interaktion. Det gör att vi inte har, och inte heller bör ha, möjlighet att styra exakt vad som sker i våra sociala kanaler. Detta dokument bör därför ses som ett arbetsverktyg för hur vi förhåller oss för att få ut så mycket som möjligt av vår närvaro i sociala medier.

Övergripande syfte

Sociala medier är ett effektivt forum att kommunicera med våra nuvarande och potentiella medlemmar. Syftet är att sprida information om våra aktiviteter och vår verksamhet, uppmärksamma tävlingar och prestationer, bilda idrotten och vara en aktiv aktör i samtliga kring gymnastik. Utöver detta vill vi genom närvaron i kanalerna skapa överblick och få insyn i vad medlemmarna tycker och tänker i olika frågor. Detta för att bättre förstå vad de behöver och kunna interagera. Ytterligare ett syfte är att attrahera sponsorer genom levande kanaler och en växande följarsbas.

Vi strävar efter att vara så transparenta som möjligt i vår närvaro i sociala medier. Våra inlägg speglar vår verksamhet och går i linje med våra övergripande mål och verksamhetsplan. Våra sociala kanaler fungerar som en förlängning av övrig verksamhet. Vi arbetar för att vara personliga men inte privata, att bygga upp en relation till våra följare och att genom de sociala kanalerna utveckla vår kommunikation.

Vi använder oss av fyra officiella sociala kanaler. Facebook som huvudkanal, med stöd av Instagram vid tävlings- och evenemangsrapportering, Twitter för politisk påverkan och opinionsbildning samt YouTube för vårt rörliga material.

Riktlinjer

- **Officiella sociala kanaler.** I våra officiella kanaler agerar vi alltid som representanter för förbundet och med gymnastikens bästa i fokus. Vi följer gymnastikens uppförandekod och vår gemensamma värdegrund i alla kommunikation som sker i Gymnastikförbundets namn.
- **Decentraliserat ansvar.** För att ge en bredare och bättre bild av vår verksamhet har flera personer i organisationen ansvar och tillgång till att publicera i våra sociala kanaler. Detta gäller framförallt Facebook och Instagram. Twitter och Youtube har en mer begränsad lista på användare. Den som publicerar har ansvar för att det material som kommer upp följer riktlinjerna.
- **Tider för publicering.** Olika kanaler har olika tider för när det är bäst att publicera (se vilka under tips och trix). Vi har beslutat om att vi postar inlägg inom tidsintervallet 8-22:00.
Undantag: tävlingar och evenemang där det rapporteras ifrån andra tidzoner, eller har senare sluttid.
- **Språk.** Sociala medier fungerar bäst med ett avslappnat språk. Vi bemöter människor i en privat sfär och vi blir mer av en vän än en organisation i sociala kanaler. Var t.ex. inte rädd för att använda smilegubbar och emojis.

- **Tydlighet.** Varje inlägg ska gå att förstå som det är. De allra flesta ser inläggen ur sitt sammanhang och kan därför inte relatera till vad du menar om du hänvisar till tidigare eller senare inlägg. För att undvika missförstånd – *var nästintill övertydlig*. Om en länk delas – *tala om varför*. Håller du med om innehållet? Är det intressant för gymnaster? Skriv alltid någon form av text till inlägget. Det räcker med t.ex. ett kort "Inspiration för gympaälskare!".
- **Frekvens.** Sociala medier handlar mycket om tid och timing. I många fall fungerar det inte att vänta med ett inlägg. Men, när det går: *försök att sprida ut inläggen*. Eftersom flera personer delar ansvaret är detta inte helt enkelt. Exempel: det kom upp ett inlägg precis när du tänkt posta ditt – vänta hellre en stund med ditt inlägg då. Det ökar livslängden per inlägg och ger varje inlägg chans till bättre spridning.
- **Ingen supportkanal.** Vi har inte resurser att använda sociala medier som en supportkanal. Frågor som berör ett specifikt inlägg besvaras givetvis då det är en del av interaktionen (med fördel av den som postat inlägget). Frågor av supportkaraktär och privata meddelande till sidan hänvisas vidare till info@gymnastik.se.
- **Konflikter löses offline.** Diskussion uppstår ofta i sociala kanaler. Vi uppmanar till att bemöta med respekt och sunt förnuft. Bemöt gärna med fakta och om du raderar en kommentar eller inlägg – förklara sakligt varför. Rena konflikter löser vi alltid offline, det är alltid lättare och det lämnar dessutom inte ut konflikten till allmän beskådan. Stäm gärna av med marknads- och kommunikationsavdelningen vid tveksamheter.
- **Dokumentation.** Om något går fel; ta gärna en skärmdump på det som hänt. Det kan gälla kommentarer, spam etc. Anmäl händelsen till det aktuella sociala forumet och kontakta gärna marknads- och kommunikationsavdelningen. Kom ihåg att svensk lag gäller även på nätet, den som gör sig skyldig till hot eller liknande polisanmäler vi givetvis.
- **Avsändare.** När vi *besvarar kommentarer* som Gymnastikförbundet undertecknar vi alltid med förnamn (ev även första bokstaven i efternamnet eller hela efternamnet). Den vi skriver med kan nämligen omöjligt veta om det är samma eller olika personer på andra sidan skärmen. Det ger dessutom ett personligare intryck och öppnar upp för samtal.
- **Upphovsrätt.** Vi respekterar upphovsrätten och säkerställer att vi har rättighet att publicera det material som vi publicerar.
- **Egna sociala kanaler.** Som privatperson ansvarar du själv för det du gör i dina och andras sociala kanaler. Ett medskick är att i den mån det går försöka skilja på ditt yrkesverksamma jag och ditt privata jag.
- **Mejladresser.** Vi använder våra gymnastikadresser i arbetsrelaterade sammanhang. Medlemskap och andra privata angelägenheter kopplar vi till privata mejladresser.