

Styrelsens förslag  
**Strategisk plan 2028**

*Det intressanta är vad vi uträttar. Inte vad vi satsar på.*

## Allt hänger ihop

En strategisk plan betyder väldigt lite om den inte sätts i ett sammanhang. Verksamhetsidéen tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten. Värdegrunden och uppförandekoden beskriver de värden som vi inom Svensk Gymnastik vill ska styra och genomsyra ledarskapet. Visionen ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå.

Utvecklingsmodellen håller samman och bidrar till att utveckla vår breda och gedigna verksamhet. Tillsammans med den strategiska planen har vi en gemensam plattform med förutsättningar att bli en mer kraftfull organisation. På så sätt kan den strategiska planen infrias.

## Vision, verksamhetsidé och värdegrund

Vår vision [Rörelse hela livet](#) ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå.

Vår verksamhetsidé tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten - [Svensk Gymnastik möjliggör för alla att träna, tävla och uppleva rörelseglädje](#). Rörelse är vårt språk.

Värdegrunden [glädje och gemenskap, nyfikenhet och utveckling, öppenhet och trygghet](#) beskriver de värden som vi vill ska styra och genomsyra ledarskapet inom Svensk Gymnastik.

## Önskat läge 2028

Tillsammans vill vi genomföra en gemensam förflyttning. År 2028 är det önskade läget att Svensk Gymnastik präglas av:

- Öppna och innovativa föreningsmiljöer
- En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse
- En positiv och pådrivande kraft i samhället

## Nuläget enligt tre undersökningar

**Föreningsundersökningen** i januari 2020 konstaterar att:

- Föreningarna vill att Svensk gymnastik ska vara känt för att erbjuda glädje och gemenskap och rörelse hela livet, att vi bidrar till bättre folkhälsa och att vi är öppna, inkluderande och välkomnar alla.

- 8 av 10 känner stolthet över att vara en del av svensk gymnastik, men mindre föreningar, och föreningar som inte tävlar, svarar mer sällan att de är stolta.
- Sju av tio tror att verksamheten kommer att utvecklas positivt under 2020-talet.
- 6 av 10 tycker att Gymnastikförbundet sköter sitt uppdrag bra.
- 6 av 10 har ganska eller mycket stort nytta av sitt medlemskap i Gymnastikförbundet.

### Stolta föreningar är navet inom Gymnastikförbundet

Utan föreningar, inget Gymnastikförbund och ingen Svensk Gymnastik. Därför är det av största vikt att varje förening känner stolthet över att vara både medlem i Gymnastikförbundet samt en del av Svensk Gymnastik.

**Omvärldsanalysen** i januari 2020 konstaterar att:

- De som känner till oss anser att Svensk Gymnastik kännetecknas av att ge barn grundmotorisk träning, bidra till folkhälsa och erbjuda glädje och gemenskap.
- Vårt anseendeindex år 2020 är 46 av 100. Sifo:s anseendeindex byggs upp av delarna: Går att lita på, positivt eller negativt intryck, verksamhetens kvalitet, det övergripande ryktet och bedömning av verksamhetens framgång. Vi jämför oss med Riksidrottsförbundet (47), Svenska fotbollförbundet (33) och Friluftsrådet (68).
- 57 % tycker att de har viss kännedom om Svensk Gymnastik. Motsvarande siffra för SATS är 74% och Friskis&Svettis 96 %.

### Genom att öka kunskapen hos allmänheten om vad Svensk Gymnastik står för och vilka verksamheter vi erbjuder stärks kännedomen

Den breda allmänhetens kunskap om vilka vi är och vad vi erbjuder är låg. Den här strategiska planen ger oss möjlighet att ändra på det.

**Medieanalysen** i januari 2020 konstaterar att:

- Gymnastikens profiler och mästerskap är en viktig grund för synlighet, tillsammans med bevakningen av den lokala föreningen. Våra starka kort som vi ska utveckla vidare.
- Svensk Gymnastik bör ta mer plats som experter inom träning och hälsa samt inom grundmotorisk träning.
- Frågor om ledarskap och värdegrund är viktiga för bilden av Svensk Gymnastik. Här krävs ett fortsatt offensivt arbete. Här ska vi hålla linjen.

- Parkour och tricking breddar bilden av Svensk Gymnastik och får stort genomslag, bevakas både som sport och som trendig aktivitet bland unga.

### Det finns potential i att bredda medias bild av Svensk Gymnastik

Medias bild är till största del relaterad till lokala, regionala och nationella tävlingar och mästerskap. Genom att bredda den bilden samt lyfta fram den expertis som finns inom gymnastikrörelsen stärks vår position som en positiv och pådrivande kraft både lokalt och nationellt.

### För att vi ska lyckas uppnå önskad målbild 2028 föreslår vi följande fem förnyelseresor

Ett – En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Två – Ledande inom grundmotorisk träning

Tre – Öppna och innovativa träningsmiljöer

Fyra – En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Fem – En stolt och modig gymnastikrörelse

#### 1. En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Vi tror på att erbjuda gymnastik för alla och i hela landet. Därför behöver vi bli en mer innovativ och öppen gymnastikrörelse som leder till en ännu större mångfald och bredd av medlemmar i alla åldrar. Målet är en jämlik och jämställd gymnastikrörelse, dvs att vi är till för alla. Effekten blir en attraktiv gymnastikrörelse för ännu fler. Vi lever vår vision om rörelse hela livet.

#### 2. Ledande inom grundmotorisk träning

Grundmotorisk träning är Svensk Gymnastiks unika kompetens. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är självklart för vår omvärld. Målet är att gymnastikrörelsen ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Effekten blir att vi lockar fler och blir en attraktiv samarbetspartner. På så sätt blir vi en positiv kraft i samhället.

#### 3. Öppna och innovativa träningsmiljöer

Den här resan bjuder på två olika spår. Den ena handlar om vår förmåga att utveckla öppna och innovativa träningsmiljöer för gymnastik. Den andra resan handlar om en gemensam kraftsamling med målet att öka tillgängligheten genom både fler och förbättrade hallar och anläggningar. Den sammanlagda effekten blir tränings- och föreningsmiljöer som välkomnar en mångfald av människor i alla åldrar. Vi blir en mer inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

#### 4. En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljöer som möjligt är den enda elitsatsningen med god effekt. Med den stabila plattform vi har utvecklat under de senaste åren är vi nu redo för att gå in i nästa utvecklingsfas. Den inkluderar både elitförberedande, elit- och landslagsverksamheten. Målet är en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet som präglas av goda förebilder. Effekten blir att den svenska modellen gör avtryck både nationellt och internationellt. På så sätt stärks varumärket Svensk Gymnastik samt Sveriges position i internationella sammanhang.

#### 5. En stolt och modig gymnastikrörelse

För att vi ska uppfattas vara en mer öppen och inkluderande gymnastikrörelse behöver vi börja med oss själva. Vi behöver börja prata om hur vi ser på varandras verksamheter, hur vi kan göra varandra ännu bättre samt att vår ledarskapskultur verkligen genomsyrar hela gymnastikrörelsen. Med en ökad vi-känsla ökar vår stolthet för vad vi inom Svensk Gymnastik gemensamt lyckas åstadkomma. Sammantaget blir vi en mer kraftfull organisation, både nationellt och internationellt. Målet är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende. Vi får en varumärkesförflyttning och uppfattas vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.