

16. VERKSAMHETSINRIKTNING FÖR GYMNASTIKFÖRBUNDET 2023-2024

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet

att bifalla förbundsstyrelsens förslag till verksamhetsinriktning
för perioden 2023-2024

Strategi 2028 - utgångspunkten

Vid förbundsmötet 2020 beslutades att vi vill genomföra en gemensam förflyttning. År 2028 är det önskade läget att Svensk Gymnastik präglas av:

1. Öppna och innovativa föreningsmiljöer
2. En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse
3. En positiv och pådrivande kraft i samhället

Alla de önskade lägena hänger ihop, om Svensk Gymnastik får öppna och innovativa föreningsmiljöer samt blir en inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse blir vi även en positiv och pådrivande kraft i samhället. I förarbetet till strategi 2028 så identifierades sex utmaningar som vi vill att den strategiska planen ska lösa.

1. Det finns en vilja att vi ska bli fler och attrahera nya medlemmar inom gymnastikrörelsen men denna vilja hämmas av bristen på hallar och anläggningar samt brist på tränare och ledare.
2. Genom åren har en intern konkurrens utvecklats mellan våra olika verksamheter. Det påverkar föreningsmiljön både inom och mellan föreningar samt dränerar energi hos ideella ledare och tränare. Vi ser inte vår breda verksamhet som en resurs för helheten.
3. Genom åren har många efterfrågat "bättre marknadsföring" av olika verksamheter och aktiviteter. Svensk Gymnastik behöver bli bättre på att berätta vilka vi är och vad vi står för.
4. Vi är kända för att ge barn grundmotorisk träning. Dock är detta inte en självklar position. En unik position behöver ständigt förbättras och utvecklas.
5. Omvärldens bild av Svensk Gymnastik är till största delen tävlingsgymnastik. Dessutom används begreppet gymnastik av många utanför Svensk Gymnastik. Det leder till många olika tolkningar av vad gymnastik egentligen är.
6. Gymnastik är en global sport vilket innebär att vi borde ha en bred mångfald av medlemmar

I och med strategi 2028 beslutades även om en förändring från kvantitativa mål till kvalitativa. Detta utmanar då det är så lätt att vilja kvantifiera mål. Verksamhetsinriktningen

för 2023-2024 är därför i huvudsak uppbyggd på kvalitativa målbilder där vi önskar gjort förflyttningar inför 2025.

Insatserna mot 2028 ska syfta till att arbeta med utmaningarna för att nå de önskade lägena. Insatserna ska i huvudsak utgå från fem beslutade förnyelseresorna vilka verksamhetsinriktningen för 2023-2024 bygger på.

Under kommande period, 2023-2024 kommer Gymnastikförbundet med grunduppdraget som bas fortsätta det systematiska arbetet utifrån förnyelseresornas mål och ingångsvärden. Särskilt fokus behöver tas till behovet av återstart från Covid-19 inom flera verksamhetsområden. Detta är en övergripande inriktning för kommande verksamhetsperiod som sedan omsätts i en verksamhetsplan för perioden med konkreta aktiviteter.

Inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Att vara en mer inkluderande gymnastikrörelse är en viktig del för att vara den positiva och pådrivande kraften i samhället som vi vill vara 2028. Vi behöver förändra/utvidga normen för vilka som finns inom Svensk Gymnastik. I förnyelseresa ett ingår det att vi ska bli en mer jämställd och inkluderande gymnastikrörelse. Det handlar om att vi vill öka mångfalden inom Svensk Gymnastik.

Ett viktigt första steg har påbörjats under 2021-2022 genom arbetet med att få fler att engagera sig inom paragymnastiken, samtidigt som Gymnastikförbundet börjat arbeta med att synliggöra och uppmuntra till ökad mångfald genom #jagärsvenskgymnastik.

Gymnastikförbundet ska därför efter 2024 ha:

- Haft uthållighet i påbörjade satsningar för paragymnastiken med målet att få fler föreningar som väljer att ha verksamhet för personer med funktionsnedsättningar
- Fortsatt och accelererat arbetet med att öka kunskapsnivån, samt synliggöra och uppmuntra till ökad jämställdhet och mångfald inom Gymnastikförbundet och Svensk Gymnastik.

Ledande inom grundmotorisk träning

Detta är grunden för hur Svensk Gymnastik ska nå de önskade lägena. Målet i strategi 2028 är att Svensk Gymnastik ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Den gedigna kunskapen inom grundmotorik gör också att vi är duktiga på att åldersanpassa olika träningsformer. Vi tar våra grundläggande kunskaper och omvandlar det till funktionell träning genom hela livet.

Vi behöver skapa en förståelse för att gymnastik kan och bör utövas av fler personer i olika delar av samhället - att gymnastiken är grunden för alla idrotter. Om någon vill hitta inspiration till grundmotorisk eller funktionell träning bör det vara naturligt att googla gymnastik.

Vi behöver finnas med från början. Gymnastiken ska vara en naturlig del av skolans verksamhet både på lektioner i idrott och hälsa och på övrig förskole- och skoltid. Detta är

till förmån både för hälsan och för den grundläggande kompetensen hos barn- och unga. Detta leder till ökad självkänsla i relation till olika idrottsuttryck och gymnastiken specifikt.

Gymnastikförbundet ska därför efter 2024 ha:

- Etablerat strukturerade samarbeten med lärosäten som bedriver idrottsläraryrkesutbildningar
- Skapat bättre förutsättningar för Gymnastikförbundet och Svensk Gymnastik att samverka med andra aktörer i lokalsamhället exempelvis förskola och skola.

Öppna, innovativa och trygga föreningsmiljöer

I förnyelseresa ett lyfts behovet av att vara mer inkluderande vilket tillsammans med att ha öppna föreningsmiljöer tar oss närmre det önskade läget. Men vi behöver också vara mer innovativa och skapa verksamhet som är anpassad och rolig för fler och nya målgrupper. Förnyelseresan handlar således om föreningarnas tillgänglighet för fler att träna gymnastik i trygga miljöer. Förnyelseresan handlar även om tillgången till träningsytor.

Gymnastikförbundet ska därför efter 2024 ha:

- Implementerat Anvisningarna för barn- och ungdomsgymnastiken
- Etablerat långsiktigt hållbart arbetssätt för opinions- och påverkansarbete för ökad tillgång till gymnastikmiljöer
- Ökat förståelsen hos kommuner om vikten av att ge Svensk Gymnastik de förutsättningar som krävs för att erbjuda verksamhet.

En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet:

Hållbarheten av elit- och landslagsverksamheten är av yttersta vikt för Svensk Gymnastik. Under de senaste åren har Covid-19 kraftigt påverkat förutsättningarna och det är därför viktigt att fokusera på återstart och återgång. För att få en långsiktig effekt av arbetet behöver gemensamma målbilder arbetas fram utifrån verksamhetens förutsättningar. För att Svensk Gymnastik ska präglas av en hållbar elit- och landslagsverksamhet är det viktigt att även inkludera förberedande verksamhet.

Gymnastikförbundet ska därför efter 2024 ha:

- Disciplinspecifika utvecklingsplaner som inkluderar olika prestationsnivåer
- Fler föreningar som aktivt och systematiskt arbetar med utvecklingen av sina prestationsmiljöer med hjälp av Gymnastikförbundets anvisningar
- Ytterligare förbättrat möjligheterna till hållbara och långsiktiga elitsatsningar för såväl landslagsgymnaster som föreningar med elitverksamhet.

En stolt och modig gymnastikrörelse

Målet för denna förnyelseresa är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna uppfattas som en positiv och pådrivande kraft i samhället. För att kunna nå denna

målbild behöver vi fortsätta med ett internt arbete inom Svensk Gymnastik. Det handlar om att säkerställa ett relevant och attraktivt utbildningsutbud.

Hur vi ser på varandras verksamheter, om vi är duktiga på att hitta synergieffekter mellan verksamhetsområden, hur vi fortsatt säkerställer det goda ledarskapet inom Svensk Gymnastik osv blir frågor som hamnar i centrum i denna förnyelseresa. Men det handlar också om att fortsatt vara modiga i våra beslut och ställningstaganden och att stärka tillhörigheten till Svensk Gymnastik i alla led.

Gymnastikförbundet ska därför efter 2024 ha:

- Stärkt dialogen inom och mellan de olika verksamheterna inom Svensk Gymnastik
- Gjort en förflyttning av allmänhetens anseende av Svensk Gymnastik utifrån framtagna varumärkes- och kommunikationsplattform
- Arbetat för ökade synergieffekter inom och mellan olika verksamheter.