

Annas vilja - tre strategiska områden är viktiga för idrottsrörelsen framåtriktat

1. En stark och mångfacetterad idrottsrörelse

I närtid har vi en intern resa att göra inom idrottsrörelsen. Vi behöver stärka mångfalden av idrottsrörelsen, både internt och externt. Det handlar om allt från att utveckla formerna för dialog och samverkan till att lyfta fram goda exempel i syfte att lära av varandra. Pandemin tvingade fram en digital omställning som vi nu har möjlighet att vidareutveckla på ett klokt sätt. Vi har kapacitet att bli en mer lärande organisation. Det handlar inte om att bli mer lika, utan snarare mer tillåtande till mångfalden av våra olikheter. Det mångfacetterade är vår styrka.

2. En gemensam kraftsamling kring en ny anläggningsreform

Det finns en gemensam fråga som berör hela idrottsrörelsen - tillgången på moderna och anpassade tränings- och tävlingsmiljöer. Detta är avgörande förutsättningar för idrottsrörelsens breda barn- och ungdomsverksamhet liksom för Sveriges elit- och toppidrottare. Min önskan är att hela idrottsrörelsen samlas kring att *Sverige behöver genomföra en omfattande anläggningsreform*.

Alla tränings- och tävlingsmiljöer ingår: i naturen, inomhus, utomhus, på eller i vatten, i luften, på snö och på is. Föreningsundersökningen från sommaren 2022 konstaterar att det handlar både om att renoвера slitna anläggningar/miljöer och att skapa nya moderna miljöer för träning och tävling. Här behöver kommuner, regioner och myndigheter liksom näringslivet och privata aktörer samverka. De positiva effekter som en omfattande anläggningsreform skulle leda till för idrottsrörelsen och Sverige kan mångfaldigas.

3. Idrottsrörelsen mobiliserar för att möta nya och fler behov

De senaste åren har befolkningen vuxit snabbt. Den senaste ökningen från 10 miljoner till 10,5 miljoner (som passerades i oktober 2022) tog sex år. Enligt SCB beräknas Sverige passera 11 miljoner år 2032. Idrottsrörelsens roll och uppdrag för att möta nya förväntningar och behov kommer inte att minska. Det kommer att öka.

Möjligheten som idrottsrörelsen har är att vi har många olika uttryck för att sporta, träna, tävla och uppleva rörelseglädje. Sammantaget har vi något som passar alla. Kännedomen och kunskapen om idrottsrörelsens mångfald behöver bli mer kända hos allmänheten. Här har vi en gemensam varumärkesresa att göra.

Vi behöver säkerställa att barn, unga, unga vuxna, vuxna och äldre upplever att idrottsrörelsen är en attraktiv och tillåtande plats för träning och rörelseglädje. Idrottsrörelsen är i och med sin idé och värdegrund en kraftfull motkraft till segregation och utanförskap. Den berättelsen behöver bli starkare.

Under det kommande decenniet är det helt avgörande att vi säkerställer att Sveriges elit- och toppidrottare får avsevärt bättre förutsättningar, helt i linje med elitidrott 2030. Den strategiska planen är genomarbetad och målbilden är tydlig. Nu behöver vi kavla upp ärmarna, vara extremt uthålliga och jobba tillsammans för att nå idén om att, Sverige vinner på att Sverige vinner.

Vi behöver generellt bli bättre på att hantera "både och" - ideellt och kommersiellt, träning och tävling, barn och vuxna, bredd och elit etc. Inte antingen eller. Här är ledarskapet viktigt. Att vi på ett bättre sätt lyckas navigera i våra hybrida miljöer. På så sätt blir vi mer relevanta för dagens och morgondagens medlemmar. Det ser jag fram emot.