
Sociala medier

Riktlinje

Fastställd av styrelsen 2024-04-08

Sociala medier

Sociala medier bygger på tvåvägskommunikation och interaktion. Det gör att vi inte har, och inte heller bör ha, möjlighet att styra exakt vad som sker i våra sociala kanaler. Detta dokument bör därför ses som ett arbetsverktyg för hur vi förhåller oss för att få ut så mycket som möjligt av vår närvaro i sociala medier.

Syfte

Syftet med sociala medier är att kommunicera den verksamhet som sker inom Gymnastikförbundet Mitt. Genom att bilda tävlingar, utbildningar, evenemang och föreningarnas verksamhet ge en överblick över den verksamhet som sker inom Gymnastikförbundet Mitt och bli en aktiv aktör i samtal kring gymnastik.

Inlägg på Gymnastikförbundet Mitts sociala medier ska spegla den verksamhet som sker inom regionen och följa framtagna riktlinjer.

För att Gymnastikförbundet Mitts sociala medier ska fungera som en förlängning av övrig verksamhet strävar vi efter att vara transparent, personliga men inte privata och att bygga relationer till våra följare.

Vi använder oss av två officiella sociala kanaler, Facebook och Instagram.

Hur vi interagerar i sociala medier

Gymnastikförbundet Mitts sociala medier sköts av personalen på kansliet som ansvarar för att det material som kommer upp följer våra riktlinjer.

I våra sociala medier agerar vi alltid som representanter för Gymnastikförbundet Mitt och med gymnastikens bästa i fokus. Vi följer gymnastikens uppförandekod och vår gemensamma värdegrund i all kommunikation som sker i Gymnastikförbundet Mitts namn.

Sociala medier fungerar bäst med ett avslappnat språk. Vi bemöter alla inlägg med respekt och vänlighet.

Varje inlägg ska gå att förstå som det är. De allra flesta ser inläggen ur sitt sammanhang och kan därför inte relatera till vad du menar om du hänvisar till tidigare eller senare inlägg. För att undvika missförstånd – var nästintill övertydlig. Om en länk delas – tala om varför. Håller du med om innehållet? Är det intressant för gymnaster? Skriv alltid någon form av text till inlägget, exempelvis ett kort "Inspiration för gympaälskare!".

Gymnastikförbundet Mitt har inte resurser att använda sociala medier som en supportkanal. Frågor som berör ett specifikt inlägg besvaras givetvis av kansliet då det är en del av interaktionen. Frågor av supportkaraktär och privata meddelande till sidan hänvisas vidare till mitt@gymnastik.se.

Diskussion uppstår ofta i sociala kanaler. Gymnastikförbundet Mitt uppmuntrar till att bemöta alla med respekt, fakta och sunt förnuft. Bemöt gärna med fakta och om du raderar en kommentar eller inlägg – förklara sakligt varför. Rena konflikter löser vi alltid utanför sociala medier, det är alltid lättare och det lämnar dessutom inte ut konflikten till allmän beskådan.

Om något går fel tar vi en skärmdump på det som hänt. Det kan exempelvis gälla kommentarer och spam. Anmäl händelsen till det aktuella sociala forumet. Kom ihåg att

svensk lag gäller även på nätet, den som gör sig skyldig till hot eller liknande polisanmäler vi givetvis.

Vi respekterar upphovsrätten och säkerställer att vi har rättighet att publicera det material som vi publicerar.

Personliga konton

Förtroendevalda i Gymnastikförbundet Mitt ska alltid agera som en förebild inom Svensk Gymnastik och ansvarar själva för hur de interagerar i sociala medier. Ett medskick är att i den mån det går försöka skilja på ditt yrkesverksamma jag och ditt privata jag.