

Tips & Trix

Hej! Kul att du hittat till Tips & Trix-dokumentet. Det betyder förhoppningsvis att du bryr dig om sociala medier och kommunikation. Inget gör oss på marknads- och kommunikationsavdelningen gladare! Hittar du något som är helt fel? Något som är oklart? Prata gärna med oss 😊

NÖDVÄNDIGT:

- **Allt du postar online, finns kvar online**

Innan du postar: är du okej med att CNN, din mamma och din chef ser detta inlägg? Om svaret är ja – posta på 😊

- **Håll koll på inloggningen**

Vem är det som skriver? Om du vill gilla eller kommentera ett inlägg som Gymnastikförbundet lagt upp på Facebook, se då till att ha växlat till din privata profil. Annars ser det ut som vi själva gillar våra egna inlägg om vi är inloggade på sidan. Nog för att vi är bra, men så självgodas är vi väl ändå inte?

På både Facebook och Instagram går det att växla mellan sina olika profiler. Det är *extremt lätt hänt* att det blir fel. Frågan KD:s pressekreterare hur lätt det var när han laddade upp en bild på sig själv i bar överkropp som partiets officiella omslagsbild på Facebook...

Här kan appen *Pages* hjälpa till. När du är inloggad i Pages så sköter du bara det som rör sidor. Du får dessutom tillgång till en del statistik som du inte kan se via den vanliga appen.

- **Hur skyddar du dina uppg?**

Logga ut är underskattat ibland. De flesta av oss har jobbets sociala kanaler i våra privata telefoner pga att dessa är sammankopplade. Om du ska på en privat konsert en sommarkväll och redan på förhand vet att det finns en lite förhöjd risk att någon snor din telefon utan att du märker det – logga ut på förhand! I övrigt: Använd olika lösenord, byt emellanåt.

- **Håll isär personliga intressen med din yrkesroll**

Det här är alltid knepigt. Men det blir *extra knepigt* när vi arbetar med något så engagemangsdrivet som gymnastik och när många dessutom sitter på flera stolar samtidigt. Därför är det extra viktigt att tänka på vissa saker på förhand.

Exempel 1: arbetsrelaterade frågor dyker upp utanför arbetstid på privat Facebook, i vilken egenskap svarar du? Vilken tid på dygnet svarar du?

Exempel 2: det är sen kväll på Gymnastikforum och en gymnast vill ta en selfie för att lägga upp på sin privata Instagram, samtidigt som du håller i en öl – bra idé eller inte?

Exempel 3: det blir lägre anslag från politiken till idrotten och det gör dig arg. I vilken roll delar du uppdateringen med kritiken?

Det finns inga exakta svar på vad som är rätt och fel i dessa och liknande fall. Medskicket är att tänka en gång extra. Kanske är det bättre att hänvisa till gymnastikmejlen, ställa bort ölen etc, för att undvika gråzoner. Det går att komma långt med att vara tydlig också – i de fall där det känns oklart, tydliggör med ”tycker JAG i min roll som mig själv” eller liknande.

Fundera gärna över var dina uppgifter kring jobb etc finns och inte. Det kanske är mer naturligt på Facebook än på tex din Instagram-profil?

- **Konflikt**

Det kan hända att gymnaster, tränare eller andra som berör oss uttalar sig på ett sätt som inte riktigt är vad vi tänkt oss, etc. Det finns personer som inte tycker att det vi gör är bra och det finns personer som vill provocera. Prata gärna med oss om hur vi löser ev konflikter. Dvs, ge dig inte in i en konflikt utan att ha andats och ha pratat om ifall att det är en bra idé att bemöta eller inte. Det handlar inte om att vi vet bäst – det handlar om att flera par ögon många gånger är bättre i dessa fall.

- **Kris!**

Det finns en krisplan **här (snart ☺)**. Innan den finns, ring oss!

Att tänka på:

- Svensk lag gäller.
- Ta en skärmdump på det som hänt.
- Anmäl till Facebook/Instagram/Twitter etc, om det är den aktuella kanalen

- **Gör en check på dig själv!** Om någon vill hänga ut dig, vad finns det då att gå på? Backa tillbaka lite i tiden, vilka foton ligger uppe? Har du delat saker du nu känner dig lite tveksam till? Passa på att städa i förebyggande syfte ☺

- **Personuppgifter.** Se till att det finns ett godkännande från personer som medverkar på våra foton innan dessa publiceras.

ROLIGT:

- **Förlåtande!**

Sociala medier lämnar väldigt mycket utrymme för att testa saker. Har du en idé? Då är det antagligen här du ska prova den!

- **Fyll på lagret**

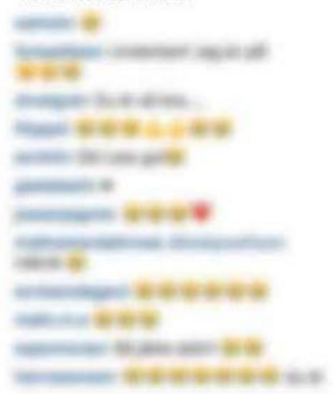
Vi ser saker hela tiden, men vi har sällan tid att dela med oss av det hela tiden. Fyll på lagret med bra idéer och inlägg! Sånt du ser att andra gjort, sånt du tror skulle passa vid en tävling eller liknande. Vikten av att vara förberedd är viktigare än vad vi kan tro. Exempel: hur lång tid i förväg kom Morgan på att han skulle lägga upp den här bilden under Samir & Victors låt i mellon?



1,395 likes 14m

morganalling Är på väg till Sergels torg. Kommer ni med? #ungpånytt

view all 165 comments



Add a comment...

- **Skapa en call to action**

Med så mycket information som finns i sociala medier behöver vi ofta tänka kreativt för att nå igenom bruset. Med en call to action – dvs, en tydlig uppmaning till vad man faktiskt ska göra, tycka, känna eller liknande när man ser ditt inlägg kommer att hjälpa till. Tex: Läs mer, klicka på länken, köp biljetter etc. Tala om för människor vad de ska göra så är chansen större att de gör det ☺ Om det finns en uppmaning är chansen dessutom större att de gör som du säger direkt, för så fort det blir ”jag gör det sen” är risken stor att inlägget glöms bort i bruset av allt annat.

- **Hashtags #####**

Genom hashtags kategoriseras och samlas inlägg på sociala medier. Ursprungstanken är att det är ett sätt att sortera ut och följa med i diskussioner på olika områden. Hashtags används bla för kampanjer och tävlingar, för att skapa synlighet och nå ut till potentiella nya följare. Det finns stora möjligheter att båda nå ut brett och att nå ut till människor som är intresserad av specifikt gymnastik.

- 1) Använd etablerade #.
- 2) Skapa egen #.

Hashtags förbundet ofta använder: #svenskgymnastik #gymnastik

Hashtags som förekommer inom gymnastiken: #gymnastics

SPECIFIKT FÖR FACEBOOK:

- **98% av alla inlägg syns helt ur sitt sammanhang**

Av alla som ser våra inlägg är det endast 2% som gör det genom att gå in på vår Facebooksida. Det betyder att resterande ser inläggen i sina flöden. Antingen genom att de följer oss, har en vän som kommenterat på något av våra inlägg eller som ser andras delningar. Detta sker med hjälp av en algoritm för vad du interagerar med och inte. Det styrs inte kronologiskt. **Vad betyder det för oss?** Jo, att varje enskilt inlägg måste gå att förstå utan att ha läst något annat än just det inlägget. Det går tex inte att skriva ”och så har även” och syfta till tidigare inlägg. Med största sannolikhet vet mottagaren ändå inte vilket inlägg du hänvisar till.

- **Extern korrespondens**

På Facebook har vi inte resurser nog att kunna svara tillräckligt snabbt och med den, ofta disciplinspecifika kunskap som krävs, för att kunna använda meddelandefunktion där som en supportkanal. Vi har därför ställt in ett standardsvar med information om att istället mejla oss på info@gymnastik.se

- **Få fler att gilla vår sida**

Efter att du har gjort ett inlägg och likesen börjar trilla in kan du på ett enkelt sätt bjuda in människor som gillat det specifika inlägget, men som ännu inte gillar vår sida. Genom att klicka på antalet likes får du upp personerna i en lista och kan enkelt trycka på ”Bjud in”-knappen bredvid namnen på de som inte gillar sidan redan. Se dock upp för detta i mobilen –

där lägger du på samma ställe till personerna som vänner och det kan bli väldigt konstigt..
Ps! Det finns smarta sätt att lösa detta tekniskt också. Men om du administrerar en föreningssida eller liknande kanske det manuella alternativet som beskrivs ovan är mer aktuellt.

- **Tagga personerna på bilden**

Har du tagit en härlig gruppbild på hela landslaget? Tagga gärna personerna i bilden! Det gör att de får upp bilden i sina egna flöden och att deras vänner i sin tur kan se bilden. Det ger helt enkelt väldigt enkelt ökad effekt för spridningen av ett inlägg.

- **Tidsinställning – att tänka på**

Generellt är det allra viktigaste i sociala kanaler ”tid och timing”. Med bakgrund av att det som syns hos mottagaren ändå syns via en algoritm och inte tid så spelar det mindre roll om flera inlägg kommer på rad. Men, det är ändå fortfarande så att det till viss del hjälper synligheten att sprida ut inläggen. Om du tidsinställer, tänk då på att ha koll på när inlägget kommer upp. Det kan ha hänt saker i omvärlden som gör att informationen inte längre stämmer (tex en gymnast är skadad och ska inte längre tävla) och det kan också ha hänt saker som gör att det är rent av opassande att publicera (stora världshändelser etc).

- **Organisk vs betald trafik**

Grundregel (rent generellt): Ett inlägg som går bra organiskt kommer att gå ännu bättre om vi betalar för synlighet. Ett inlägg som går dåligt organiskt kommer inte att få någon raketfart även om vi betalar för det.

Grundregel (för oss): Vi betalar inte för inlägg om det inte är något ytterst speciellt eller om inläggen är en del av en kampanj eller liknande. All betalning av inlägg från vår huvudkanal sker i samråd med oss.

Om vi ser till den generella grundregeln så betyder den att ett inlägg måste vara bra, och med bra menas att det får synlighet och att personer interagerar med det, för att det ska kunna bli viralt med hjälp av betalning. Det kan i vissa fall vara värt att betala även för ”sämre inlägg”, om det tex är viktigt att informationen når ut. Det man bör ha med sig vid ett sånt tillfälle är att den typen av inlägg ofta kan uppfattas som irriterande och sånt man inte vill ha i sitt flöde – vilket i det stora hela är negativt för oss.

För att kunna veta om ett inlägg är bra eller mindre bra i ovanstående avseende behöver man vänta en stund mellan publicering och eventuell betalning. Denna väntan är också till för att vi ska hinna nå de som ändå skulle nåtts av vårt inlägg organiskt, innan vi betalar.

- **När skapar vi event?**

Vi skapar event för arrangemang, event och mästerskap där vi är i behov av att posta många inlägg och specifik information. Exempel: forum, förbundsmöte, SM-vecka, SM, EM, VM, OS etc. De stora händelserna lyfter vi ut och publicerar även i flödet på vår officiella sida. Eventen skapas av marknadsavdelningen i samråd med tex tävlingskonsulent eller annan ansvarig.

SPECIFIKT FÖR INSTAGRAM

- **Hoppa mellan konton**
Lägg gärna till gymkans konto så att du snabbt kan byta emellan. Om det känns riskabelt att ha det så hela tiden, så gör det gärna till tävlingar/event så att du kan agera snabbt då.
- **Tagga för fullt**
När du lägger upp en bild, tagga gärna aktuell gymnast, tex @lina_sjoberg (hennes instagram-namn) så får hon en notis om att du lagt upp bilden = större chans till spridning.
- **Repost-appar**
Ladda ner en app som gör att du kan reposta andras bilder. Då kan du ta bilder från gymnaster, tränare, föreningar etc och så får de bildcred för din uppladdning. Apptips:

Har du egna tips & trix? Hör av dig till oss så lägger vi in dem!