

FÖRÄLDRARVIKARIAT: GYMNASTIKFÖRBUNDET SÖKER EN KOORDINATOR MED ANSVAR FÖR E-HANDEL

Gymnastikförbundet är en av Sveriges största idrottsorganisationer med cirka 260 000 aktiva medlemmar i 1100 föreningar. Föreningarna finns över hela landet och vårt syfte är att stödja våra medlemsföreningars verksamhet. För att få en bild av förbundet får du gärna läsa mer på www.gymnastik.se, eller följa oss på facebook.com/svenskgymnastik.

OM ROLLEN

Vi söker nu en vikarierande koordinator/e-handelsansvarig för Gymnastikförbundets webbshop, shop.gymnastik.se. Rollen kan delas in i tre delar; e-handel, profilering och en skrivande webbdel, men huvuduppgiften ligger i att hantera Gymnastikshoppen, vilken drivs i samarbete med en extern part.

Gymnastikförbundets e-handels främsta syfte är att tillhandahålla ett sortiment av produkter som på olika sätt bidrar till föreningarnas verksamhet. Som ansvarig för e-handeln hanterar du både lönsamhet och drift i nära samarbete med vår externa distributör. Du ansvarar även för utveckling och analys av existerande produkter samt framtagning och lansering av nya produkter. Kampanjer och marknadsföring initieras av dig och genomförs i samarbete med kollegorna på marknads- och kommunikationsavdelningen. Du har även ett budgetansvar och jobbar kontinuerligt med statistik och budgetuppföljning.

Du ser till att verksamheten har rätt profilering i form av profilkläder och produkter. Vid framtagning av nya kläder, produkter eller vid beställningar agerar du projekt-/produktionsledare mellan beställare och distributör. Via shoppen administreras de klädkollektioner som Gymnastikförbundet har till landslag, utbildare, medarbetare med flera.

I tjänsten ingår även ett ansvar för att löpande uppdatera information på webben och stödja kansliets förvaltning av webben. Som en del i Marknad & kommunikationsavdelningen kommer du även bidra i rapportering från verksamheten. Rapporteringen sker främst via webb och sociala medier och sker i nära samarbete med de som är iväg på olika tävlingar och evenemang. Arbetet genomförs måndag-fredag men heljobb kan förekomma.



VEM ÄR DU?

Vi ser att du har något år på arbetsmarknaden och besitter kunskap och intresse kring e-handel och kommunikation. Rollen har både ett analytiskt och administrativt fokus samtidigt som en säljande/relationsskapande del. För att förvalta och utveckla e-handeln och innehåll i Gymnastikförbundets digitala kanaler behöver du besitta båda dessa delar och du gillar att vara spindeln i nätet. Därtill är du kreativ och resultatinkriktad samtidigt som du brinner för analys och optimering. Att dra slutsatser och ta egna beslut är något du trivs med.

Vi ser att du har/är:

- Erfarenhet från att arbeta med e-handel. Är ansvarstagande, försäljningsinriktad och administrativt lagd med förmåga att förbättra rutiner och driva processer framåt. Du gillar att arbeta med siffror och är analytisk.
- Kreativ, med sinne för färg, form och skrift.
- God samarbetsförmåga då du i din roll kommer jobba nära andra avdelningar och externa partners.
- Beställar- och produktionsledningskompetens.
- Mycket god förmåga att uttrycka dig i tal och skrift i digitala kanaler.
- Relevant utbildning för tjänsten (t.ex. inom företagsekonomi, marknadsföring, kommunikation eller motsvarande).
- Goda kunskaper om gymnastikens olika verksamheter.

Följande är meriterande:

- Erfarenhet av Episerver eller annat liknande publiceringsverktyg.
- Goda kunskaper i Excel.
- Erfarenhet av programmen InDesign och Photoshop
- Kännedom om idrottens och ideella föreningars villkor och förutsättningar
- Erfarenhet av Google ads, SEO, Google analytics, e-mail marketing, Facebook och Instagram

Tjänsten är ett föräldravikariat på 100% med tillträde i mitten av november och sträcker sig ungefär över ett år. Du tillhör avdelningen Marknad & kommunikation.

VILKA ÄR VI?

Gymnastikförbundets nationella kansli är placerat i Idrottens Hus på Södermalm i Stockholm. Det är en arbetsplats där aktivitet och rörelse ligger varmt om hjärtat. Med en arbetsstyrka på ungefär 25 personer stöttar och samarbetar vi tätt med varandra för att göra



arbetet lite bättre och lite roligare. Vi vill att du ska utvecklas så därför är vi måna om att uppmuntra till att driva på dina egna idéer samt ger dig mycket eget ansvar. Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats i alla avseenden. Det innebär samma förutsättningar för alla oavsett kulturell bakgrund, kön, ålder mm.

För mer information kontakta Lotta Darlin, lotta.darlin@gymnastik.se, 0708-912107, facklig representant är Calle Myrsell calle.myrsell@gymnastik.se, 08-699 64 74.

Vi ser fram emot din ansökan som ska innehålla: personligt brev, CV, kontaktuppgifter och eventuella löneanspråk. Ansökan skickas till lotta.darlin@gymnastik.se senast den 15 oktober. Urval och intervjuer sker löpande så ansök gärna så snart som möjligt då tjänsten kan tillsättas innan sista ansökningsdatum.