

18. VERKSAMHETSINRIKTNING 2021-2022

År 2020 är ett omtumlande år för Svensk Gymnastik och Gymnastikförbundet. Vi befinner oss i en pandemi som råder i hela världen. Vad detta kommer att innebära långsiktigt kan vi ännu inte se konsekvenserna av. Dock har vi fått bekräftat att när kris uppstår klarar vi inom Svensk Gymnastik att ställa om på ett alldeles fenomenalt sätt.

När vi kliver in i år 2021 har vi en gemensam strategisk plan med oss. Vi lämnar visionsmålen som sattes 2012 och tittar framåt mot 2028. Vision 2020 byggde helt på kvantitativa mål för tillväxt, anläggningar och medaljer. Dessa mål har varit viktiga för den utveckling vi har inom Svensk Gymnastik, de har samlat oss och visat riktningen.

För att Svensk Gymnastik och Gymnastikförbundet ska ha rätt förutsättningar för fortsatt stark utvecklingskraft flyttar vi nu fokus från kvantitativa mål till kvalitativa.

Avstamp mot 2028

Gymnastikförbundet som organisation och Svensk Gymnastik som rörelse gör stor skillnad för många. Men budskapet under arbetsprocessen med den strategiska planen är tydligt. Tillsammans vill vi genomföra en gemensam förflyttning. År 2028 är det önskade läget att Svensk Gymnastik ska präglas av:

- Öppna och innovativa föreningsmiljöer
- En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse
- En positiv och pådrivande kraft i samhället

Under det kommande året 2021 är det viktigt att Svensk Gymnastik i stort och Gymnastikförbundet specifikt får tid att arbeta fram konkreta handlingsplaner i linje med förnyelseresorna. Vi vet att ingångsvärdena är olika för de fem förnyelseresorna, vilket innebär att varje område behöver få sin tid för bearbetning.

FÖRNYELSERESA ETT: En inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse

Önskat läge 2028: Vi tror på att erbjuda gymnastik för alla och i hela landet. Därför behöver vi bli en mer innovativ och öppen gymnastikrörelse som leder till en ännu större mångfald och bredd av medlemmar i alla åldrar. Målet är en jämlik och jämställd gymnastikrörelse, dvs att vi är till för alla. Effekten blir en attraktiv gymnastikrörelse för ännu fler. Vi lever vår vision om rörelse hela livet.

Studier från Ung Livsstil visar att gymnastiken har en överrepresentation i de högre socioekonomiska grupperna. Den genomförda föreningsundersökningen påvisar att det finns en upplevelse av att Svensk Gymnastik är inkluderande och att allas lika värde är viktiga ledstjärnor. Ställer vi detta mot den undersökning som gjorts hos allmänheten samt slutsatsen från mediaanalysen framträder en annan bild. Analysen från dessa visar snarare att de områden som behöver förbättras är vår förmåga att "Inkludera och välkomna alla", "Välkomna alla oavsett ekonomiska förutsättningar" samt "Välkomna och utveckla nya former av gymnastik".

I en inkluderande gymnastikrörelse är kunskap och förståelse för vilka faktorer som skapar en välkomnande miljö avgörande. Svensk Gymnastik har sedan flera år tillbaka arbetat med dessa frågor men vi kan konstatera att vi har en bra bit kvar. Vi kommer behöva pröva våra normer och värderingar och vi bedömer det nödvändigt om vi ska uppfattas vara en modern gymnastikrörelse för alla.

Gymnastikförbundet ska därför under perioden 2021-2022 bredda sin utbildningsverksamhet samt förnya sina digitala miljöer i syfte att påbörja förnyelseresan mot en inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

FÖRNYELSERESA TVÅ: Ledande inom grundmotorisk träning

Önskat läge 2028: Grundmotorisk träning är Svensk Gymnastiks unika kompetens. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är självklart för vår omvärld. Målet är att gymnastikrörelsen ska vara en känd och erkänd kunskapsorganisation inom grundmotorisk träning. Effekten blir att vi lockar fler och blir en attraktiv samarbetspartner. På så sätt blir vi en positiv kraft i samhället.

Att kärnan inom gymnastiken är grundmotorisk träning behöver inte diskuteras. Det är dock viktigt att inte begränsa tanken kring motorisk träning till barn utan tänka rörelse hela livet. Grundmotorisk träning genom hela livet.

Medlemsdata visar att ca 12,5 procent av alla barn i åldrarna 7-12 år är medlemmar i en gymnastikförening. Denna siffra visar på en stark position framförallt bland flickor. En femtedel av alla flickor i åldrarna 7-12 år är med i en gymnastikförening, motsvarande siffra bland pojkar är ca 5,5 procent. Motsvarande könsfördelning ser vi generellt genom alla åldrar, även fast det finns lokala skillnader samt en mer balanserad fördelning inom delar av vår mångfald av verksamheter.

Rollen som erkänd och känd kunskapsorganisation är svagare. Mediaanalysen visar att Gymnastikförbundet och Svensk Gymnastik inte tar plats i den omfattande publiciteten kring träning, hälsa och livsstil. Gymnastikförbundet är inte positionerad, eller tillfrågad, som expert i dessa sammanhang.

Gymnastikförbundet ska därför under perioden 2021-2022 arbeta fram en ny kommunikativ plattform i syfte att påbörja resan mot en mer känd och erkänd kunskapsorganisation. Gymnastikförbundet ska även inspirera till att kunniga profiler och förebilder i gymnastikrörelsen lyfts fram både internt och externt.

FÖRNYELSERESA TRE: Öppna och innovativa träningsmiljöer

Önskat läge 2028: Den här resan bjuder på två olika spår. Den ena handlar om vår förmåga att utveckla öppna och innovativa träningsmiljöer för gymnastik. Den andra resan handlar om en gemensam kraftsamling med målet att öka tillgängligheten genom både fler och förbättrade hallar och anläggningar. Den sammanlagda effekten blir tränings- och föreningsmiljöer som välkomnar en mångfald av människor i alla åldrar. Vi blir en mer inkluderande och framgångsrik gymnastikrörelse.

Tillgången till träningsmiljöer är direkt avgörande för Svensk Gymnastiks fortsatta utveckling. Under de senaste åren har en positiv utveckling skett men underskottet av relevanta

träningsmiljöer är fortsatt stort. Föreningsundersökningen visar att bristen på anläggningar är en av de tre viktigaste faktorerna som utmanar föreningarna idag.

Den här förnyelseresan handlar inte bara om den fysiska miljön. En undersökning bland gymnaster visar att de trycker på att hela träningsmiljön är avgörande för deras förmåga att utvecklas och ha roligt på träningen. Vikten av att helheten fungerar är bland annat vägledande i arbetet med att förnya Gymnastikförbundets utbildningar.

Gymnastikförbundet ska därför under perioden 2021-2022 implementera ett långsiktigt och proaktivt påverkansarbete i syfte att stärka rollen som en positiv och pådrivande kraft i samhället.

FÖRNYELSERESA FYRA: En hållbar och framgångsrik elit- och landslagsverksamhet

Önskat läge 2028: Så många som möjligt, så länge som möjligt och i så bra miljöer som möjligt är den enda elitsatsningen med god effekt. Med den stabila plattform vi har är vi redo för att gå in i nästa utvecklingsfas. Den inkluderar både elitförberedande, elit- och landslagsverksamheten. Målet är en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet som präglas av goda förebilder. Effekten blir att den svenska modellen gör avtryck både nationellt och internationellt. På så sätt stärks varumärket Svensk Gymnastik samt Sveriges position i internationella sammanhang.

Hållbarheten av den elitförberedande-, elit- och landslagsverksamheten är av yttersta vikt för Svensk Gymnastik. Under de senaste åren har forskning, egna studier och insatser påvisat vikten av att alla delar måste fungera för en hållbar och framgångsrik elitförberedande-, elit- och landslagsverksamhet. Svensk Gymnastik har påbörjat denna resa för många år sedan. Nu utmanar vi oss själva än en gång genom att, tillsammans med föreningarna, ytterligare förstärka strategier och arbetssätt inom den elitförberedande verksamheten.

Gymnastikförbundet ska därför under perioden 2021-2022 ytterligare förstärka arbetet med fokus på en hållbar elitförberedande verksamhet i förening, genom att tillsammans med föreningarna arbeta fram en konkret handlingsplan.

FÖRNYELSERESA FEM: En stolt och modig gymnastikrörelse

Önskat läge 2028: För att vi ska uppfattas vara en mer öppen och inkluderande gymnastikrörelse behöver vi börja med oss själva. Vi behöver börja prata om hur vi ser på varandras verksamheter, hur vi kan göra varandra ännu bättre samt att vår ledarskapskultur genomsyrar hela gymnastikrörelsen. Med en ökad vi-känsla ökar vår stolthet för vad vi gemensamt lyckas åstadkomma. Sammantaget blir vi en mer kraftfull organisation, både nationellt och internationellt. Målet är att fler ska känna till Svensk Gymnastik och att verksamheten ska kännetecknas av ett gott anseende. Vi får en varumärkesförflyttning och uppfattas vara en positiv och pådrivande kraft i samhället.

Föreningsundersökningen visar att 78 procent är ganska eller mycket stolta över att vara en del av Svensk Gymnastik. Det är tydligt att stora föreningar är mer stolta än mindre.

Anseendeundersökningen hos allmänheten visar att 40 procent inte ens känner till Svensk Gymnastik och av de som gör det är det endast 60 procent som anser att ryktet/anseendet för Svensk Gymnastik är bra eller mycket bra.

En viktig del för att nå den önskade förflyttningen mot en större kännedom om Svensk Gymnastik är att se våra likheter snarare än våra olikheter. Den förflyttningen startar i att kunskapen om varandra stärks bland annat genom kommunikation och möten mellan olika verksamhetsinriktningar.

Gymnastikförbundet ska därför, under perioden 2021-2022 omsätta den strategiska planen i en ny varumärkes- och kommunikationsstrategi som syftar till att synliggöra och inspirera allmänheten till nyfikenhet och ökad kunskap om Svensk Gymnastik.

Det omfattande förnyelsearbetet med Gymnastikförbundets utbildningsplattform fortsätter under denna period. Att vår ledarskapskultur ska genomsyra hela gymnastikrörelsen kommer därmed implementeras inom ramen för detta pågående utvecklingsarbete samt i den operativa verksamheten.

Under arbetsprocessen med den strategiska planen identifierades sex interna utmaningar och som vi vill att det framåtriktade förnyelsearbetet ska lösa.

- Det finns en vilja att vi ska bli fler och attrahera nya medlemmar inom gymnastikrörelsen men denna vilja hämmas av bristen på hallar och anläggningar samt brist på tränare och ledare.
- Genom åren har en intern konkurrens utvecklats mellan våra olika verksamheter. Det påverkar föreningsmiljön både inom och mellan föreningar samt dränerar energi hos ideella ledare och tränare. Vi ser inte vår breda verksamhet som en resurs för helheten.
- Genom åren har många efterfrågat "bättre marknadsföring" av olika verksamheter och aktiviteter. Svensk Gymnastik behöver bli bättre på att berätta vilka vi är och vad vi står för.
- Vi är kända för att ge barn grundmotorisk träning. Dock är detta inte en självklar position. En unik position behöver ständigt förbättras och utvecklas.
- Omvärldens bild av Svensk Gymnastik är till största delen tävlingsgymnastik. Dessutom används begreppet gymnastik av många utanför Svensk Gymnastik. Det leder till många olika tolkningar av vad gymnastik egentligen är.
- Gymnastik är en global sport vilket innebär att vi borde ha en bred mångfald av medlemmar.

Med avstamp i den strategiska planen tillsammans med denna verksamhetsinriktning är ansatsen att Svensk Gymnastik ska kunna bidra till ett starkt samhällsbygge. Vi är helt enkelt del i lösningen av flera olika samhällsproblem. Tillsammans har vi nu möjlighet till en stark och gemensam kraftsamling.

Gymnastikförbundet har en omfattande basverksamhet som presenteras här.

Årligen sker en översyn av arbetssätt och arbetsformer inom Gymnastikförbundet. Inför förbundsstyrelsens arbete med verksamhetsplan och budget år 2021 blir det särskilt viktigt för förbundsstyrelsen att ta hänsyn till förbundsmötets beslut om strategisk plan 2028 samt verksamhetsinriktning 2021-2022.