

GYMNASTIKFÖRBUNDET SÖKER KOMMUNIKATÖR

Gymnastikförbundet är en av Sveriges största idrottsorganisationer med drygt 240 000 aktiva medlemmar i 1040 föreningar. Föreningarna finns över hela landet och vårt syfte är att stödja våra medlemsföreningars verksamhet. För att få en bild av förbundet får du gärna läsa mer på www.gymnastik.se, eller följa oss på facebook.com/svenskgymnastik.

Vill du bidra till att öka synligheten för och stärka varumärket Svensk Gymnastik? Är du en skicklig skribent som brinner för gymnastik? Då är det här jobbet för dig. Du kommer att bli en viktig kugge i ett engagerat team på Gymnastikförbundets marknads- och kommunikationsavdelning.

OM ROLLEN

Din huvudsakliga uppgift är att nå ut med Gymnastikförbundets budskap och producera innehåll till Gymnastikförbundets i olika kommunikationskanaler. I rollen ingår att:

- Rapportera på webb och i sociala medier från nationella och internationella mästerskap och landslagsläger.
- Genom reportage (skrivna och filmade) lyfta fram olika delar av Svensk Gymnastik och Gymnastikförbundets arbete med att stötta medlemsföreningar.
- I samarbete med chefen för marknad & kommunikation bidra till arbetet med proaktiv PR och förbundets verksamhetsberättelse.
- I samarbete med partneransvarig och övriga medarbetare på avdelningen bidra till arbetet med aktivering av sponsorer och praktisk hantering av förbunds- och landslagskläder.

VEM ÄR DU?

Du är en snabb och skicklig skribent med erfarenhet av att producera nyhetsartiklar, enklare videoreportage och texter för sociala medier. Du har god kännedom om gymnastikens olika discipliner (med fokus trupp gymnastik, artistisk gymnastik, trampolin och rytmisk gymnastik), vilket gör att du snabbt kan sätta dig in i olika situationer och skapa förtroende hos de du samarbetar med.

Vi tror att du är i början av din yrkeskarriär och ser möjligheten att kombinera din passion för gymnastik med viljan och kompetensen att förmedla det unika med Svensk Gymnastik till olika målgrupper. Du har "näsa för" vad som kan bli en nyhet och hur den kan förmedlas.



För att lyckas i arbetet ser också att:

- Du har relevant utbildning eller dokumenterad erfarenhet inom kommunikation, journalistik eller motsvarande.
- Du är van användare av sociala medier.
- Du har viss erfarenhet från PR-arbete.
- Du är en initiativtagande och söker lösningar på utmaningar som uppstår.
- Du är skicklig på att bygga upp förtroende och nya relationer.
- Du är snabb och noggrann.
- Du gillar att jobba tillsammans med andra.
- Du har en nyfikenhet att lära dig nytt inom de områden du inte har lika stor erfarenhet från.

VILKA ÄR VI?

Gymnastikförbundets nationella kansli är placerat i fräscha lokaler på Södermalm i Stockholm. Det är en arbetsplats där aktivitet och rörelse ligger varmt om hjärtat och det finns en flexibilitet kring fördelningen mellan kontors- och hemarbete. Med en arbetsstyrka på ungefär 30 personer stöttar och samarbetar vi för att göra arbetet lite bättre och lite roligare. Vi vill att du ska utvecklas så därför är vi måna om att uppmuntra till att driva på dina egna idéer samt ger dig mycket eget ansvar. Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats i alla avseenden. Det innebär samma förutsättningar för alla oavsett kulturell bakgrund, kön, ålder med mera.

Omfattning: 100%, visstid 1 år. Du har en hög flexibilitet kring planering av arbetstid då arbetet kommer innebära tjänstgöring kvällar och helger för att följa och snabbt rapportera från mästerskap och evenemang.

För mer information kontakta marknads- och kommunikationschef Lotta Darlin, lotta.darlin@gymnastik.se, 0708-912107, facklig representant är, Josephine Cederholm, josephine.cederholm@gymnastik.se 08-699 64 84.

Vi ser fram emot din ansökan som ska innehålla: personligt brev, CV, kontaktuppgifter och löneanspråk. Vi vill också att du skickar in tre arbetsprover, varav ett kortare videoreportage och två skriftliga. Ansökan och arbetsprover mejlas till lotta.darlin@gymnastik.se senast 15 november, skriv "Ansökan kommunikatör" i rubrikraden.

