

## MARKNADSANSVARIG TILL GYMNASTIKFÖRBUNDETS MARKNADS- OCH KOMMUNIKATIONSAVDELNING

*Gymnastikförbundet är en av Sveriges största idrottsorganisationer med 245 000 aktiva medlemmar i 1100 föreningar. Föreningarna finns över hela landet och vårt syfte är att stödja våra medlemsföreningars verksamhet. För att få en bild av förbundet får du gärna läsa mer på [www.gymnastik.se](http://www.gymnastik.se), eller följa oss på [facebook.com/svenskgymnastik](https://facebook.com/svenskgymnastik).*

---

### OM ROLLEN

Vi söker nu en vikarierande marknadsansvarig som under cirka 1 års tid vill vara en del av vår marknads- och kommunikationsavdelning. I rollen som marknadsansvarig har du huvudansvaret för vår webbplats. Du arbetar strategiskt och operativt med webb genom att se till att rätt innehåll hamnar på rätt plats och att webbens funktioner är igång. Även om vi är många som skapar innehåll är du den som håller koll på helheten. I rollen ingår även huvudansvaret för våra sociala medier där vi främst arbetar med Facebook, Youtube och Instagram.

Sponsorer är en viktig del för oss som idrottsförbund. Du kommer att ansvara för att vi genomför de aktiviteter och åtaganden vi har gentemot förbundets befintliga sponsorer.

Inom gymnastiken tar vi regelbundet fram både digitala och tryckta marknadsmaterial. Du ansvarar för produktionsledningen av dessa från idé till färdig produkt. Det innebär många kontaktytor med bland annat byråer och våra produktägare inom organisationen.

Gymnastikförbundet arbetar med ett antal olika varumärken. Du ansvarar för att stärka dessa varumärken genom bland annat aktiviteter, framtagning av material och spridning i sociala kanaler. Varumärkesarbetet förutsätter att du är lyhörd gentemot verksamheten för att kunna fånga upp vilka insatser som behövs.

En del av din arbetstid går även åt till att vara ett expertstöd gentemot kollegor i övriga organisationen. Du, liksom resterande teamet, fungerar som marknads- och kommunikationsstöd genom att svara på frågor, agera bollplank, visa hur program fungerar och korrekturläsa inför lansering av olika produktioner.



Omfattning: Föräldravikariat på 100% under 2018 och en bit in i 2019.

## VEM ÄR DU?

- Du rör dig vant mellan digitala plattformar och verktyg
- Du har full förståelse och kunskap om marknadsföring i sociala medier
- Du har förmågan att hålla ihop produktioner från idé till färdig produkt
- Du är serviceminded och gillar att hjälpa dina kollegor genom marknads- och kommunikationsstöd
- Du arbetar som bäst med många olika marknadsområden i kombination
- Du har tidigare erfarenhet av arbete på en marknadsavdelning
- Du har relevant utbildning för tjänsten

Det är meriterande om du har erfarenhet av Episerver och Adobe-paketet (speciellt InDesign och Photoshop).

## VILKA ÄR VI?

På Gymnastikförbundets marknads- och kommunikationsavdelning är tempot högt. Vi har högt i tak, skrattar mycket och vi lär oss hela tiden. Vi strävar efter att vara ett så bra stöd som möjligt inom marknad- och kommunikation till övriga organisationen. Samtidigt driver vi våra egna projekt och strategiska arbete. Vi är en liten avdelning som jobbar nära varandra och hugger i där det behövs. Förutom dig består teamet av marknads- och kommunikationschef, marknadsassistent och en innehållsproducent inom foto/film.

---

För mer information kontakta marknads- och kommunikationschef Lotta Darlin, [lotta.darlin@gymnastik.se](mailto:lotta.darlin@gymnastik.se), 070-891 21 07. Facklig representant är Calle Myrsell, [calle.myrsell@gymnastik.se](mailto:calle.myrsell@gymnastik.se), 08-699 64 74.

Ansökan skickas till [marknad@gymnastik.se](mailto:marknad@gymnastik.se), senast den 31 oktober. Urval och intervjuer sker löpande så ansök gärna så snart som möjligt då tjänsten kan tillsättas innan sista ansökningsdatum. Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats i alla avseenden. Det innebär samma förutsättningar för alla oavsett kulturell bakgrund, kön, ålder mm.