

MARKNADSASSISTENT TILL GYMNASTIKFÖRBUNDETS MARKNADS- OCH KOMMUNIKATIONSAVDELNING

Gymnastikförbundet är en av Sveriges största idrottsorganisationer med 245 000 aktiva medlemmar i 1100 föreningar. Föreningarna finns över hela landet och vårt syfte är att stödja våra medlemsföreningars verksamhet. För att få en bild av förbundet får du gärna läsa mer på www.gymnastik.se, eller följa oss på facebook.com/svenskgymnastik.

OM ROLLEN

Vi söker en marknadsassistent som under 2 år vill förstärka vår marknads- och kommunikationsavdelning. I rollen som marknadsassistent fungerar du som ett stöd i det dagliga arbetet. I dina uppgifter ingår att utifrån en utarbetad plan skapa innehåll på vår webb och i våra sociala medier. Vi arbetar främst med Facebook, Youtube och Instagram och du behöver därför vara en van användare av dessa.

Du kommer att publicera innehåll, korrekturläsa olika typer av marknads- och kommunikationsmaterial samt producera en del innehåll på egen hand. Det är därför viktigt att du är noggrann, har en känsla för färg och form, och har en positiv inställning till att hjälpa kollegor både på avdelningen och i övriga organisationen. Du bidrar till vårt varumärkesarbete genom att säkerställa att alla produktioner lever varumärket och följer grafisk profil för dessa.

Oavsett i vilken position du arbetar hos oss tror vi att egna ansvarsområden är viktigt för att du ska trivas på jobbet. I rollen som marknadsassistent har du huvudansvaret för våra nyhetsbrev. Du planerar, producerar och skickar ut dessa. Våra nyhetsbrev har stor utvecklingspotential och dina ambitioner är det som sätter gränserna.

När vi har större evenemang och tävlingar ansvarar du för marknads- och kommunikationsavdelningens åtaganden på plats. Du ser exempelvis till att rätt material kommer fram, att det syns på rätt plats och att våra sponsorer får de förutsättningar de behöver för att profileras på ett bra sätt.

Omfattning: Visstidsanställning på 100% under 2 år.



VEM ÄR DU?

- Du är bekväm med digitala arbetsverktyg och att publicera på webben
- Du har full förståelse och känsla för sociala medier
- Du är serviceminded och gillar att hjälpa dina kollegor med marknads- och kommunikationsstöd
- Du är en doer som tycker om att rycka in där det behövs
- Du har relevant utbildning för tjänsten och/eller erfarenhet av liknande arbete
- Du har genuin vilja och intresse att lära dig mer om marknad och kommunikation

Det är meriterande om du har erfarenhet av Episerver och Adobe-paketet (speciellt InDesign och Photoshop).

VILKA ÄR VI?

På Gymnastikförbundets marknads- och kommunikationsavdelning är tempot högt. Vi har högt i tak, skrattar mycket och vi lär oss hela tiden. Vi strävar efter att vara ett så bra stöd som möjligt inom marknad- och kommunikation till övriga organisationen. Samtidigt driver vi våra egna projekt och strategiska arbete. Vi är en liten avdelning som jobbar nära varandra och hugger i där det behövs. Förutom dig består teamet av marknads- och kommunikationschef, marknadsansvarig och en innehållsproducent inom foto/film.

För mer information kontakta marknads- och kommunikationschef Lotta Darlin, lotta.darlin@gymnastik.se, 070-891 21 07. Facklig representant är Calle Myrsell, calle.myrsell@gymnastik.se, 08-699 64 74.

Ansökan skickas till marknad@gymnastik.se, senast den 31 oktober. Urval och intervjuer sker löpande så ansök gärna så snart som möjligt då tjänsten kan tillsättas innan sista ansökningsdatum. Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats i alla avseenden. Det innebär samma förutsättningar för alla oavsett kulturell bakgrund, kön, ålder mm.