

## MARKNADSANSVARIG TILL GYMNASTIKFÖRBUNDETS MARKNADS- OCH KOMMUNIKATIONSAVDELNING

*Gymnastikförbundet är en av Sveriges största idrottsorganisationer med 260 000 aktiva medlemmar i 1100 föreningar. Föreningarna finns över hela landet och vårt syfte är att stödja våra medlemsföreningars verksamhet. För att få en bild av förbundet får du gärna läsa mer på [www.gymnastik.se](http://www.gymnastik.se), eller följa oss på [facebook.com/svenskgymnastik](https://facebook.com/svenskgymnastik).*

---

### OM ROLLEN

Vi söker nu en vikarierande marknadsansvarig som under cirka 1 års tid vill vara en del av vår marknads- och kommunikationsavdelning. I rollen som marknadsansvarig har du huvudansvaret för vår webbplats. Du arbetar strategiskt och operativt med webb genom att se till att rätt innehåll hamnar på rätt plats och att webbens funktioner är igång. Även om vi är många som skapar innehåll är du den som håller koll på helheten. I rollen ingår även huvudansvaret för våra sociala medier.

Sponsorer är en viktig del för oss som idrottsförbund. Du kommer att ansvara för att vi genomför de aktiviteter och åtaganden vi har gentemot förbundets befintliga sponsorer. Under året som kommer fokuserar vi lite extra på att skapa tydligare strukturer i sponsorarbetet och erfarenhet av att arbeta med sponsorer är därför meriterande.

Inom gymnastiken tar vi regelbundet fram digitala och tryckta marknadsmaterial samt gör lanseringar av interna projekt som olika produktägare inom organisationen tar fram. Du är marknadsavdelningens stöd till organisationen i dessa frågor och du gör tillsammans med produktägare en plan för varje lansering och ser sedan till att den genomförs. Du, liksom resterande teamet, fungerar även som marknads- och kommunikationsstöd i andra frågor.

Gymnastikförbundet arbetar med ett antal olika varumärken. Du ansvarar tillsammans med övriga teamet för att stärka dessa varumärken genom bland annat aktiviteter, framtagning av material och spridning i sociala kanaler. Varumärkesarbetet förutsätter att du är lyhörd gentemot verksamheten för att kunna fånga upp vilka insatser som behövs.



Omfattning: Föräldravikariat på 100% från februari 2020 och cirka ett år framåt.

## VEM ÄR DU?

- Du rör dig vant mellan digitala plattformar och verktyg
- Du har god förståelse och kunskap om marknadsföring i sociala medier
- Du tycker om att bygga relationer och förstår vikten av att ta hand om sponsorer
- Du är serviceminded och gillar att hjälpa dina kollegor genom marknads- och kommunikationsstöd
- Du arbetar som bäst med många olika marknadsområden i kombination
- Du har tidigare erfarenhet av arbete på en marknadsavdelning
- Du har relevant utbildning för tjänsten
- Du har erfarenhet av att arbeta i CMS (gärna Episerver), SEO och Google Analytics

## VILKA ÄR VI?

På Gymnastikförbundets marknads- och kommunikationsavdelning är tempot högt. Vi har högt i tak, skrattar mycket och vi lär oss hela tiden. Vi strävar efter att vara ett så bra stöd som möjligt inom marknads- och kommunikation till övriga organisationen. Samtidigt driver vi våra egna projekt och strategiska arbete. Vi är en liten avdelning som jobbar nära varandra och hugger i där det behövs. Förutom dig består teamet av en marknads- och kommunikationschef, en marknadsassistent och en e-handelsansvarig. Gymnastikförbundet har sina lokaler i Idrottens Hus vid Skanstull i Stockholm.

---

För mer information kontakta marknads- och kommunikationschef Lotta Darlin, [lotta.darlin@gymnastik.se](mailto:lotta.darlin@gymnastik.se), 070-891 21 07. Facklig representant är Calle Myrsell, [calle.myrsell@gymnastik.se](mailto:calle.myrsell@gymnastik.se), 08-699 64 74.

Ansökan skickas till [marknad@gymnastik.se](mailto:marknad@gymnastik.se), senast den 20 december. Urval och intervjuer sker löpande så sök gärna så snart som möjligt då tjänsten kan tillsättas innan sista ansökningsdatum. Vi eftersträvar en jämlik arbetsplats i alla avseenden. Det innebär samma förutsättningar för alla oavsett kulturell bakgrund, kön, ålder mm.